

***Google Marketing. Guida al più grande mercato del mondo*** di Fabrizio Barbarossa

**Un libro che esplora la nuova frontiera del marketing e dello sviluppo imprenditoriale**

Il mondo di Google non ha più segreti. A svelarli un nuovo volume della Franco Angeli ***Google Marketing. Guida al più grande mercato del mondo*** a firma di Fabrizio Barbarossa. Si tratta di nuovo contributo prezioso, originale e quanto mai attuale, in grado di appassionare neofiti ed esperti riguardo tutti i retroscena del più grande e cliccato portale della rete. L'autore, consulente e manager specializzato in Internet Marketing, Marketing, Comunicazione ed Innovazione presenta il più importante motore di ricerca come un'incredibile opportunità per chiunque voglia trasformare la rete in un'impresa economica. Il libro spiega con un linguaggio chiaro, originale e accessibile a tutti, come utilizzare Google per valutare le potenzialità economiche di un'idea e farla diventare un affare. *Google marketing* è il nuovo processo che consente di valutare il potenziale del mercato, conquistare le prime posizioni e trasformare questa visibilità in contatti e vendite con siti web performanti. Un sistema integrato che il lettore imparerà a misurare e migliorare statisticamente grazie all'uso di applicativi e all'introduzione a metodi innovativi e brevettati.

“Questo vuole essere il mio contributo – spiega l'autore - alle imprese che vogliono accedere al mercato più grande del mondo per combattere la crisi con nuove opportunità nazionali e, soprattutto, internazionali. **Desidero spiegare come fare pubblicità, generare contatti e vendite in un settore in costante e in continua crescita come Internet che nonostante la crisi, per il solo e-commerce europeo, è cresciuto di oltre il 20%: più del doppio rispetto a mercati emergenti, ma con un'accessibilità alla portata di tutti. Con questo testo voglio suggerire come utilizzare il re dei motori di ricerca, generatore di un nuovo mercato di grandi opportunità, dove oltre venti milioni di italiani e migliaia di imprese ogni giorno esprimono i loro bisogni.** Il testo è rivolto non solo ad imprenditori che producono, che commerciano e che vendono i propri servizi, ma anche ai professionisti alla ricerca di nuovi mercati, di nuovi sbocchi per il proprio business o alle imprese che vogliono conoscere nuovi metodi per generare valore”.

*Il libro comprende anche un contributo esclusivo di Massimo Marchiori l'italiano inventore della formula di Google.*